

Czy Polacy wiedzą jak poprawnie segregować odpady opakowaniowe?

60% tak



40% nie

Poziom wiedzy Polaków o segregacji odpadów opakowaniowych

38% zwiększył się



13% zmniejszył się

48% nie widzą różnicy

[Przeczytaj raport](#)

RAPORT

Sześciu na dziesięciu Polaków stosuje zasady segregacji odpadów opakowaniowych.

Fundacja ProKarton prezentuje wyniki najnowszego badania społecznego.

Z najnowszego badania Kantar TNS przeprowadzonego na zlecenie Fundacji ProKarton wynika, że aż **40 proc.** badanych przyznaje otwarcie, że nie stosuje się do zasad segregacji odpadów we własnym domu, a także poza nim.

Z badań Fundacji ProKarton prowadzonych na przestrzeni ostatnich 3 lat wynika, że wiedza Polaków na temat segregacji odpadów opakowaniowych utrzymuje się mniej więcej na stałym poziomie. Do zasad segregacji w odniesieniu do opakowań po różnych produktach stosuje się sześciu na dziesięciu Polaków (**60 proc.**). Prawie połowa Polaków uważa, że ich wiedza na temat segregacji odpadów opakowaniowych w ciągu ostatnich 3 lat nie uległa zmianie (**48 proc.**). Ponadto badania pokazują wzrost poziomu szczegółowej wiedzy dotyczącej zasad selektywnej zbiórki opakowań wielomateriałowych, ze szczególnym uwzględnieniem kartonów po mleku i sokach.

30 proc. badanych zadeklarowało, że wie do jakiego pojemnika należy wrzucić zużyte opakowania wielomateriałowe – oznacza to blisko dwukrotny wzrost użycia odpowiedniego (żółtego) pojemnika/worka przeznaczanego do segregacji odpadów wielomateriałowych w porównaniu do zeszłego roku, w którym **17 proc.** ankietyowanych deklarowało korzystanie z żółtego pojemnika.

– *W społeczeństwie rośnie świadomość dotycząca zasad selektywnej zbiórki w zakresie frakcji odpadów wielomateriałowych, niestety wciąż wysoki pozostaje odsetek osób wrzucających, np. kartoniki po mleku i sokach do pojemnika niebieskiego (papier), bądź zupełnie niezwracających uwagi na to, do jakiego pojemnika wyrzucają tego typu odpady. Taka sytuacja może wiązać się z brakiem dostępności odpowiednich pojemników w pobliżu miejsca zamieszkania – podkreśla Jan Jasiński, prezes Fundacji ProKarton.*

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska z dnia 1 lipca 2017 r. o zasadach selektywnego zbierania wybranych frakcji odpadów, gminy mają czas do 2021 roku na wprowadzenie nowego systemu zarządzania odpadami, który pozwoli na ujednoczenie selektywnej zbiórki w cały kraj. Okres przejściowy oznacza jednak, że do tego czasu w niektórych gminach wciąż mogą być stosowane uprzednio obowiązujące rozwiązania, a więc kartoniki po mleku i sokach będą trafiać do nieodpowiedniego pojemnika.

Udostępnij:

FILM EDUKACYJNY

Jaki jest poziom wiedzy Polaków na temat segregacji odpadów?

Fundacja ProKarton prezentuje film edukacyjny, pt. „Segregacja odpadów. Nowe wyzwania”



W listopadzie 2018 roku Fundacja ProKarton przygotowała kolejny już film dla Telewizji Polskiej, z cyklu „Glob Raport”. Tym razem eksperci Fundacji rozmawiali o selektywnej zbiórce odpadów opakowaniowych i ich recyklingu m.in. z przedstawicielami Zakładu Gospodarki Odpadami w Bielsku-Białej, którzy zgodnie podkreślali rolę działań edukacyjnych na rzecz zwiększania ekologicznej świadomości społecznej. Fundacja wzięła także udział w jednej z akcji w ramach cyklu „Śmieci skrzydeł nie mają”, podczas której turyści mogli dowiedzieć się o zasadach utrzymywania porządku na górskich szlakach.

Film został wyemitowany na antenie TVP3 i TVP Warszawa w grudniu 2018 roku. Reportaż będzie można obejrzeć już w styczniu na kanale YouTube Fundacji.

Udostępnij:

WYDARZENIA

Fundacja partnerem nadwiślańskiej wyprawy w ramach akcji ekologicznej „Cycling Recycling”



Fundacja ProKarton już po raz kolejny została partnerem akcji „Cycling Recycling”, podczas której rozmawiano z turystami i mieszkańcami nadwiślańskich miejscowości, w tym także kartonów do płynnej żywności. Wyjątkowa wyprawa rowerowa rozpoczęła się 15 lipca. Podczas niej kolarze w fundacyjnych koszulkach pojechali wzdłuż Królowej Polskich Rzek – Wisły, aby zachęcać konsumentów do segregacji odpadów i odzyskiwania cennych surowców.



W ubiegłym roku edukacyjna wyprawa rowerowa „Cycling Recycling” została przeprowadzana nad Bałtykiem, a trasa przebiegała wówczas przez 11 nadmorskich ośrodków turystycznych. W tym roku eko-peleton można było spotkać w 14 nadwiślańskich miejscowościach, gdzie podczas spotkań z mieszkańcami szeroko promowano ideę „Nie ma śmieci – są surowce”.

– *Stoimy na stanowisku, że zaśmiecanie szczególnie cennych przyrodniczo terenów nadwiślańskich jest nie tylko nieetyczne, ale również prowadzi do marnotrawstwa cennych surowców. W myśl zasady „Nie ma śmieci, są surowce” zużyte opakowania nie powinny trafiać do rzek, lasów czy na wysypiska, ale powinny być selektywnie zbierane, a następnie poddawane recyklingowi. Stanowią one cenny surowiec wtórny, z którego, jak to ma miejsce np. w przypadku kartonów do napojów, można odzyskać celulozę używaną ponownie do produkcji różnego rodzaju papierów i tektur – podkreśla prezes Fundacji ProKarton.*

W ramach tegorocznej akcji Fundacja ProKarton podnosiła świadomość konsumentów w zakresie selektywnej zbiórki i recyklingu kartoników po mleku i sokach w 4 miastach: 17 lipca w Krakowie, 20 lipca w Warszawie oraz 25 lipca w Bydgoszczy. Ostatnim przystankiem rowerowej wyprawy był Gdańsk, gdzie 28 lipca odbyło się oficjalne zakończenie i podsumowanie działań z zakresu edukacji ekologicznej.

Podczas wszystkich akcji animatorów w koszulkach Fundacji ProKarton można było spotkać na rynku głównym, gdzie przekonywali mieszkańców, aby nie zaśmiecali terenów nadwiślańskich i selektywnie zbierali wszystkie odpady. Uczestnicy akcji otrzymali także od Fundacji smaczne soki w kartonikach, opatrzone naklejkami z wizerunkiem Pana Kartona oraz hasłem „Po wypiciu zgnieć mnie i wrzuć do żółtego pojemnika”.

Udostępnij:

WYDARZENIA

Fundacja ProKarton prowadziła akcję edukacyjną podczas EKOPOKNIKU 2018



W dniach 8-9 września odbył się EKOPOKNIK 2018, podczas którego Fundacja ProKarton specjalnie dla mieszkańców Warszawy stworzyła stoisko warsztatowo-edukacyjne. Na chętnych czekało wiele recyklingowych atrakcji: warsztaty kreatywne, stoiska ekspertów, panele dyskusyjne, konkursy i wiele innych. Fundacja wraz z Panem Kartonem edukowali odwiedzających w zakresie selektywnej zbiórki i recyklingu kartonów do płynnej żywności.



W ciągu dwóch dni EKOPIKNIK zgromadził na Starym Mieście w Warszawie, przy Parku Fontann blisko 10 000 uczestników. Chętni mogli zobaczyć na naszym stoisku, jak wygląda proces czerpania papieru z kartoników po mleku i sokach i z bliska przyjrzeć się przedmiotom powstającym w procesie recyklingu. Na każdego czekały też specjalne fundacyjne ulotki drukowane na papierze czerpanym.

W trakcie pikniku przeprowadzono panel dyskusyjny, podczas którego ekspert Fundacji mówił o zasadach selektywnej zbiórki, recyklingu oraz o gospodarce o obiegu zamkniętym. W specjalnej broszurze informacyjnej Fundacji można było przeczytać m. in. o nowych zasadach selektywnej zbiórki, które w życie wprowadza Rozporządzenie Ministra z 1 lipca 2017 roku.

Każdy odwiedzający mógł wyjść z pikniku z recyklingowym upominkiem: długopisem Eco-line pochodzącym z recyklingu frakcji PolyAl i przypinką z wizerunkiem Pana Kartona, opatrzoną hasłem: **„Po wypiciu napoju zawsze wrzucam kartonik do żółtego pojemnika”**.

Udostępnij:

Bądźmy w kontakcie!

www.prokarton.org

